

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "TOP SELLERS 2025"

Promossa da **FERRARA QUARZI Soc. Coop. a r.l.**, corrente in Piana degli Albanesi (PA), via contrada Lasi Stretto s.c., iscritta al Registro delle Imprese di Palermo ed Enna al n° REA PA-280757, partita iva e codice fiscale 05860510824, (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

ART. 1 – DENOMINAZIONE DEL PROGRAMMA

1.1 "Top Sellers 2025" (l'"**Operazione a premio**")

ART. 2 - TIPOLOGIA

2.1. Operazione a premio.

ART. 3 – DESCRIZIONE OPERAZIONE

4.1 Il Programma consiste in un'iniziativa promozionale a punti con lo scopo di incentivare e promuovere l'acquisto dei prodotti del Soggetto Promotore aderenti al programma e meglio specificati nell'Allegato A.

4.2 L'acquisto di tali prodotti darà diritto ai Partecipanti la possibilità di accumulare punti al fine di ottenere i premi selezionati nel portale di *e-commerce* (di seguito indicato come "**Portale Fidelity**").

ART. 5 – PERIODO DI SVOLGIMENTO

5.1 Il programma avrà validità dal **13/01/2025** al **31/12/2025** con termine di richiesta premi entro il **31/01/2026**.

5.2 Il Soggetto Promotore si riserva di prorogare la durata dandone preventiva comunicazione, a seguito dell'aggiornamento del presente regolamento e comunicazione agli enti competenti, mediante comunicazione ai Partecipanti tramite la pagina web del proprio sito e canali social, nonché a mezzo e-mail.

ART. 6 – COPERTURA TERRITORIALE

6.1 Intero territorio nazionale italiano.

ART. 7 – DESTINATARI

7.1 I Partecipanti alla presente operazione a premi sono tutti gli arredatori (di seguito anche "**Destinatari**") che operano presso aziende di commercio al dettaglio di mobili per la casa, partner commerciali del Promotore.

7.2 La partecipazione al presente programma è gratuito.

ART. 8 – PREMI

8.1 I premi avranno un valore prefissato secondo una tabella di conversione (Allegato B).

8.2 Si prevede di assegnare i premi del valore complessivo di **€ 150.000,00** (IVA inclusa).

- 8.3 Il Soggetto Promotore, ai sensi della normativa vigente, si impegna a versare una cauzione pari al 20 % (ventipercento) del montepremi calcolato sul valore di cui al punto 8.2.
- 8.4 Nessun premio può essere convertito in denaro né tantomeno può essere ceduto a terzi.
- 8.5 In caso di indisponibilità del premio, sarà prontamente sostituito con un similare di pari valore e caratteristiche.

ART. 9 – MODALITA' DI ISCRIZIONE E SVOLGIMENTO - ACCUMULO PUNTI – PORTALE FIDELITY

9.1 Per poter partecipare all'iniziativa, i Destinatari dovranno effettuare la richiesta di partecipazione, compilando e firmando l'apposito modulo allegato (Allegato C) al suddetto Regolamento e inviandolo alla mail topsellers@ferraraquarzi.it; ovvero mediante compilazione e sottoscrizione del modulo di adesione tramite il form elettronico disponibile nel sito <http://ferrarastone.it/topsellers2025>. Una volta compilata la richiesta, la conferma dell'avvenuta iscrizione perverrà nella mail indicata nel modulo.

9.2 Ai fini della raccolta punti, il sistema informatico utilizzato per la gestione del Programma memorizza le fatture che riportano nella voce "Venditore" il Destinatario, **somma il totale imponibile dei prodotti aderenti al Programma e converte il 4% del valore in punti.** (ad esempio, fattura n°1234_24, imponibile pari a € 5.000,00 di cui solo € 3.000,00 deriva dalla vendita di prodotti aderenti al Programma. Pertanto, il sistema erogherà al Destinatario un ammontare di punti pari a: $3.000 \times 0.04 = 120$ punti).

I punti saranno accreditati in fase di emissione della fattura che presenta il codice univoco identificativo del Destinatario, ma saranno "spendibili" soltanto quando la fattura di riferimento sarà interamente pagata (secondo le modalità di pagamento pattuite da contratto).

Concorrono al Programma Fidelity tutti gli ordini in ingresso dal 13/01/2025 che riportano il codice univoco del "Destinatario" concordato in fase di registrazione, inoltre è necessario che gli ordini siano fatturati e incassati entro il 31/12/2025.

Infine, il Promotore, si riserva la facoltà di assegnare ulteriori punti relativi ad eventi legati al Destinatario, quali: compleanno, iscrizione, ecc...

Restano esclusi dal Programma tutti gli acquisti relativi ad esposizioni in Showroom o in ogni modo non destinato alla vendita. Inoltre, alcuni servizi e ordini saranno esclusi secondo quanto previsto nell'allegato A.

Ad ogni operazione di accredito punti, il saldo maturato sarà consultabile sul Portale Fidelity.

Per richiedere il saldo punti dovrà essere inviata una mail all'indirizzo topsellers@ferraraquarzi.it.

In caso di problemi tecnici legati al funzionamento del Portale Fidelity, i punti relativi agli acquisti effettuati e fatture saldate saranno registrati nel Portale Fidelity in un momento successivo.

9.3 Durante lo svolgimento del Programma il Promotore si riserva la facoltà di modificare l'operazione a premi, nel rispetto della normativa vigente e previa modifica presente Regolamento.

9.4 Il Portale Fidelity è una piattaforma online che verrà messa a disposizione dal Promotore per tutti i Destinatari partecipanti. Al momento della ricezione della richiesta di partecipazione, saranno inviate tramite mail le credenziali di accesso. All'interno del Portale sarà possibile accedere alla sezione dedicata all'utente, in cui visionare i dati anagrafici, il saldo punti e l'elenco fatture caricate. Nella sezione acquisti, sarà possibile visualizzare il catalogo, selezionare il/i prodotto/i desiderati, inserirli in un carrello e richiederli.

La raccolta punti e la richiesta del premio, è dedicata esclusivamente al Destinatario.

Non potrà essere richiesta l'unione di punti provenienti da diversi account, ove gli stessi non siano assegnati alla medesima persona fisica.

La mancata segnalazione del “Venditore” in fase di invio del modulo d’ordine non permetterà l’accumulo dei punti e non darà diritto all’accredito in tempi successivi.

L’account sarà automaticamente disattivato in caso di mancato utilizzo dello stesso per due anni consecutivi o in caso di confermato decesso del Destinatario.

ART. 10 – MODALITA’ DI RICHIESTA E CONSEGNA DEI PREMI

10.1 I premi potranno essere richiesti dal **13/01/2025** al **31/01/2026**, salvo proroghe che saranno comunicate preventivamente ai Destinatari a mezzo mail.

10.2 La richiesta del premio può essere effettuata direttamente dal Portale Fidelity, che garantirà una procedura simile ad un e-commerce. Una volta raggiunta la soglia di punti necessaria, sarà possibile selezionare il premio richiesto, inserirlo nel carrello e avviare la richiesta di premio.

Al momento dell’erogazione di richiesta del premio, il relativo numero di punti sarà decurtato dal saldo punti presente nel Portale Fidelity, e l’addebitamento dei punti sarà visionabile nell’area personale del Destinatario.

10.3 Una volta ricevuta la richiesta di premio, il Destinatario provvederà alla consegna del medesimo a domicilio o presso la sede lavorativa del Partecipante, entro 60 giorni dalla data di conferma dell’avvenuta ricezione della richiesta, da parte del Soggetto Promotore.

Il Promotore non sarà responsabile al verificarsi dei seguenti problemi:

- ritardo nella consegna imputabili all’azienda di trasporto;
- errata esecuzione della procedura per l’invio della richiesta;
- errata selezione del premio scelto;
- errata comunicazione del luogo di consegna;
- ritardo o mancata ricezione della richiesta del premio, legati alla rete internet o malfunzionamento del Portale Fidelity.

10.4 In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo inesatto del Destinatario, quest’ultimo verrà contattato per tre giorni consecutivi per concordare l’invio del Premio ad un indirizzo differente; in caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare la richiesta del Premio e il Partecipante perderà il suo diritto a partecipare alla presente Operazione.

ART. 11 – REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITA’ DI ESECUZIONE

11.1 Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi dell’art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ART. 12 – INDETRAIBILITA’ DELL’IVA

12.1 Ai sensi dell’art. 19 comma 2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l’indetraibilità dell’IVA sull’acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell’imposta, ovvero al versamento dell’imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell’IVA

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

13.1 La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al GDPR 2016/679. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente operazione a premi dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del GDPR 2016/679, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito <http://ferrarastone.it/topsellers2025>. I dati dei Partecipanti saranno trattati da Ferrara Quarzi Soc. Coop a r.l. in qualità di titolare trattamento.

ART. 14 – VARIE

14.1 Tutte le comunicazioni relative all'Operazione a premi avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail comunicati dal Partecipante in sede di iscrizione al programma. È pertanto responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

14.2 Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione e che l'accumulo dei punti e il saldo siano conformi al presente Regolamento.

14.3 In caso di mancato saldo di fatture o in presenza di nota di credito, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di annullare o ridurre il punteggio maturato.

14.4 Tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito, ovvero di alterazione dell'identità personale del Partecipante potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

14.5 Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

14.6 Per qualunque informazione relativa alla presente Operazione a premio si prega di inviare una mail a topsellers@ferraraquarzi.it.

ART. 15 – CANCELLAZIONE DEL PROGRAMMA

15.1 Il Partecipante potrà recedere in qualsiasi momento dal Programma. Il recesso dovrà essere comunicato mediante la compilazione dell'apposito modulo (Allegato D) e inviato alla mail: topsellers@ferraraquarzi.it. Al momento del recesso dal Programma, qualora non si richieda contestualmente alcun premio, i punti accumulati andranno persi.

15.2 Il Soggetto Promotore in qualsiasi momento potrà sospendere o annullare la partecipazione al programma fidelity del partecipante, secondo le normative previste di legge, in caso si verifichino le seguenti condizioni:

- utilizzo improprio;
- interruzione del rapporto commerciale con il Rivenditore di Cucine e Mobili, a cui è legale contrattualmente il Partecipante;
- termine del programma Fidelity e mancata proroga.

ART. 16 – DICHIARAZIONI

16.1 La partecipazione al presente Programma comporta l'accettazione espressa, totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.